

GALICIA

Hijos de Rivera refuerza su negocio de agua con Fontarel

COMPRA/ La corporación adquiere la empresa granadina que comercializa 44 millones de litros, tiene 24 empleados y factura 4 millones de euros.

A.C. Vigo

Hijos de Rivera, fabricante de Estrella Galicia, prosigue con su desarrollo dentro y fuera del negocio cervecero. El grupo familiar acaba de cerrar el acuerdo de compra del cien por cien de la empresa Aguas del Pilar, que comercializa la marca Fontarel. Con esta adquisición, la corporación gallega se refuerza en la división de agua mineral al manejar tres marcas: Cabreiroá, Agua de Cuevas -cuya embotelladora había comprado en el año 2010- y la granadina Fontarel.

Aguas del Pilar comercializa 44 millones de litros de agua de mineralización débil y cuenta con un manantial con un volumen anual de agua superior a los 240 millones de litros. La empresa, situada en el municipio granadino de Loja, tiene 24 empleados y en el año 2013 alcanzó unas ventas cercanas a los cuatro millones de euros.

El negocio del agua mineral aporta de media el 8% de la facturación anual del grupo Hijos de Rivera, que en 2013 -último disponible- registró unas ventas netas de 230 millones de euros, con un ebitda de 66,5 millones y una inversión en ese año de 33 millones.

Con la adquisición del manantial granadino, Hijos de Rivera alcanzará una pro-



Ignacio Rivera, consejero delegado de Hijos de Rivera, destaca el carácter estratégico de la compra.

El grupo alcanzará una producción de 120 millones de litros de agua mineral

ducción anual superior a los 119 millones de litros de agua mineral envasada (50 de Cabreiroá; 25 millones de Agua de Cuevas y 44 de Fontarel).

Crecimiento

Esta operación se produce un año después de que el grupo cervecero iniciase por primera vez la producción de Estrella Galicia fuera de su planta de A Coruña, en una alianza con un industrial brasileño. El grupo ha pue-

to sus miras en el mercado internacional y a través de su filial en Brasil quiere abordar el mercado centroamericano.

Paralelamente redobla esfuerzo en el mercado nacional, tanto mediante acciones de marketing y patrocinio deportivo, como de inversión industrial. En este ámbito, su fábrica de A Grela tiene capacidad desde hace un par de años para producir más de 200 millones de litros de cerveza después de una inversión que superó los siete millones de euros. Su cuota de mercado en España ronda el 4% y todos sus productos se sitúan en un segmento de alta calidad.

Comercializará tres marcas: su tradicional Cabreiroá, Agua de Cuevas y Fontarel

El consejero delegado del grupo, Ignacio Rivera, subrayó que la compra de Aguas del Pilar les permitirá desarrollar el negocio del agua mineral como "actividad estratégica" en toda España y especialmente en la comunidad andaluza. Su comercialización se producirá tanto en el canal de alimentación como en el de hostelería, en el que confían en tener una presencia destacada.

Plan Ferrol mantiene dotación y avales

Lorena Palleiro. A Coruña

El programa Reindus para Ferrol, Eume y Ortegal mantiene la misma dotación de 45,7 millones de euros de los años anteriores pero también la exigencia de avales, requisito que había recuperado en 2013 debido a la alta tasa de fallidos. El subdirector de Programas Estratégicos del Ministerio de Industria, Ramón Herrero, presentó ayer en Ferrol la convocatoria 2015 cuya publicación se prevé en dos semanas y para abril y mayo la presentación de solicitudes.

Los cambios respecto a 2014 son pocos. El más significativo tiene que ver con los tramos en los tipos de interés del préstamo que se determinan en función de la nota de

evaluación económico-financiera del solicitante. Para la calificación de excelente, el interés será del 1,656%; buena, 2,54% y satisfactoria, 4,34%. El pasado año se situaban entre el 3,062% y el 4,53%. Habilitarán un simulador para que las empresas hagan sus cálculos.

La inversión mínima debe ser de 75.000 euros. Como en 2014, el préstamo ascenderá como máximo al 75% de la inversión financiable, el plazo de ejecución será de 18 meses desde la concesión y se mantiene la presentación de garantías por el 10% del préstamo requerido. El pasado año tan sólo un proyecto obtuvo ayuda; en 2013 fueron seis por los 29 de 2012.

Nordés seguirá produciendo en Galicia

Jesús Penelas. Santiago

Pese al acuerdo con Osborne -anunciado por el grupo andaluz la semana pasada- para la venta de las ginebras y vodkas del sello Nordés, Juan Luís Méndez, responsable de Atlantic Galician Spirits, destacó que se producirá el 100% de la ginebra y el vodka en Galicia y con materia prima gallega. Osborne comenzará en marzo la venta de los destilados de Nordés con una previsión de duplicar los registros ya en 2014, alcanzando las 500.000 botellas.

La marca del toro mueve así ficha tras devolver la dis-

tribución directa en España de la ginebra Seagrams a Pernod Ricard, bebida de la que vendía unas 300.000 cajas anuales (1,8 millones de botellas).

Los promotores de Nordés crearán una nueva sociedad, Galicia Original Drinks, para gestionar la venta del vermú Nordés, del que colocaron en el mercado unas 30.000 botellas el año pasado. En la actualidad ya trabajan en nuevas investigaciones para lanzar al mercado más productos, bien en colaboración con Osborne, bien en solitario.

Castrosua crece un 50% tras su primer año en el exterior

Jesús Penelas. Santiago

La carrocería de autobuses Castrosua cerró 2014 con una facturación de 52,7 millones de euros y 300 unidades fabricadas. Las cifras de negocio de la compañía se incrementaron en un 50% con respecto a 2013, cuando facturó 35 millones. Los 93 vehículos producidos para Lituania, en la que fue su primera experiencia internacional tras ganar un concurso de 26 millones de euros, supusieron un fuerte impulso para la compañía.

Según el presidente de la empresa, Juan Luis Castro,

Para este año prevé producir unas 315 unidades, un 5% más que el año pasado

2014 fue un año de recuperación para el sector, "tanto en el segmento de los clientes públicos como en los privados, pese a que las grandes ciudades aún no han movido ficha". La cifra de negocio alcanzada por Castrosua en 2014 fue un 31% mejor que la de sus previsiones más optimistas a comienzo de año,

que situaban la facturación en unos 40 millones de euros.

De cara a 2015 la carrocería tiene previsto producir unas 315 unidades, un 5% más que en 2014, año que, según las asociaciones del sector, se han incrementado en un 15% las matriculaciones. Castrosua prevé en los próximos meses cerrar con éxito diversos contratos a nivel internacional, "en países de nuestro entorno y en Medio Oriente". Entre este año y 2016 prevé vender 15 unidades de su modelo híbrido Tempus, que comercializa bajo la firma Vectia.



Juan Luis Castro.

Renovación en Hostelería Compostela

NUEVA ETAPA Sara Santos, del hotel Rúa do Villar, y José Antonio Riveiro, del restaurante A Casa da Viña, serán los nuevos presidentes de la Asociación de Hostelería de Santiago. Llegan al cargo con el objetivo principal de recuperar la unidad en el sector tras los conflictos entre las dos áreas en la antigua dirección, informa J.P.

Toman posesión los nuevos conselleiros

FACENDA Y EDUCACIÓN Valeriano Martínez y Román Rodríguez prometieron ayer sus cargos como conselleiros de Facenda y Educación, respectivamente, tras la marcha de Elena Muñoz y Jesús Vázquez como candidatos a las alcaldías de Vigo y Ourense. Ambos conselleiros prometieron continuidad en sus mandatos.

Se integra en el grupo alemán Rocket

LA NEVERA ROJA La plataforma de comida a domicilio, iniciativa de un joven vigués, se ha integrado en el holding alemán Rocket Internet, dedicado a la aceleración de startups. La Nevera Roja formará parte del recién creado grupo Global Online Takeaway, cuenta con más de 600.000 usuarios y una red de más de 4.000 restaurantes.